



¿Quiénes somos?

GRUPO BARISTI

Fue creado por **Sr. Fabián Sánchez Arreola** en junio del año **2001**, en una pequeña cafetería de la Zona Río de Tijuana, al compás de los cambios en el consumo del café y de la innovación en la **preparación de bebidas a base de café**, nuevas creaciones y combinaciones con hielo, saborizantes y té, creando espacios agradables y confortables en los cuales los comensales encontraron la atención y la amabilidad del personal con excelente actitud de servicio, vocación y **pasión por el café**.



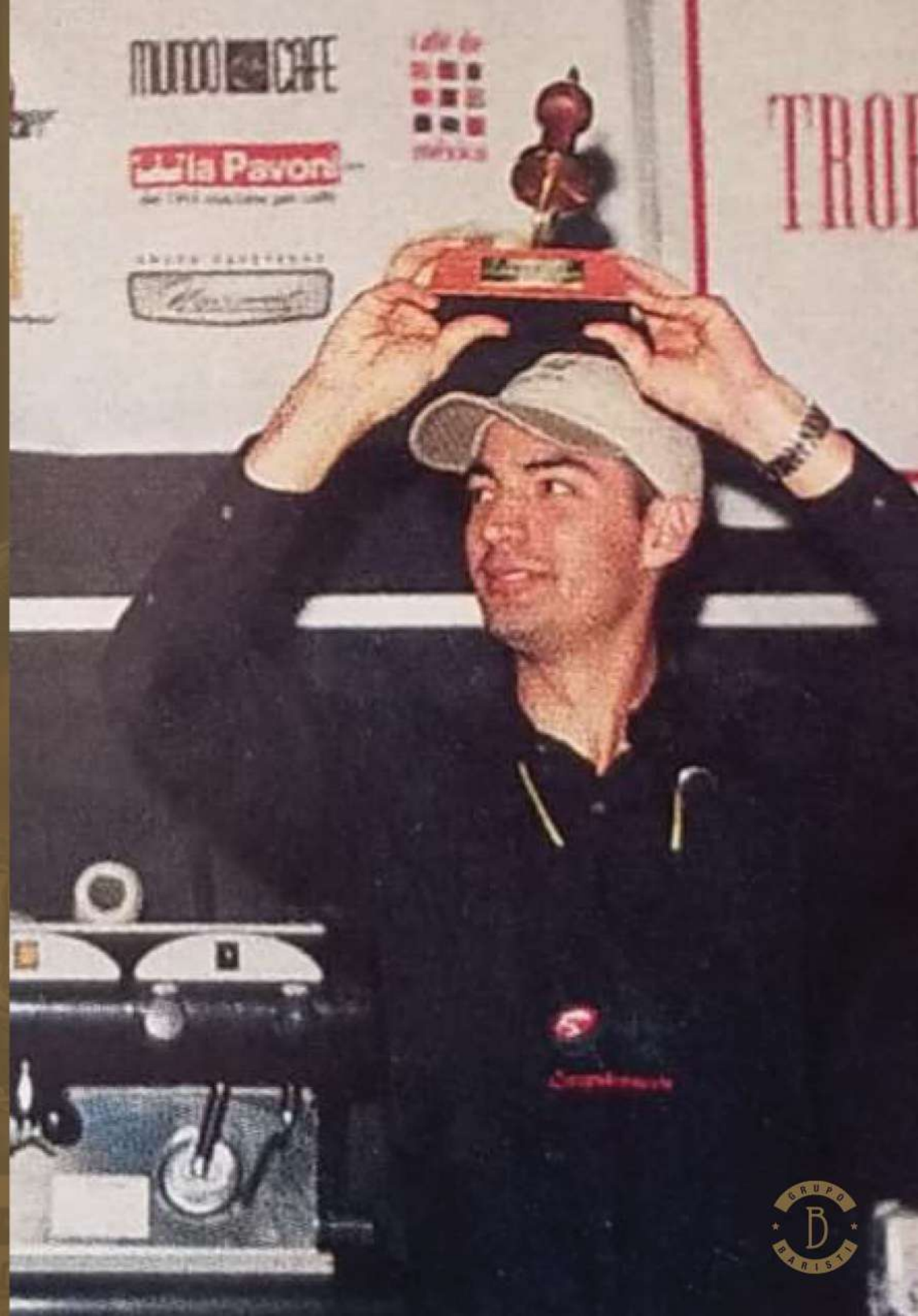
Fundador **Fabián Sánchez Arreola**

¿Quiénes somos?

GRUPO BARISTI

Esta pasión por el café lo llevo a participar en la segunda **competencia nacional de baristas** llevada a cabo en septiembre del 2003 en el World Trade Center de la Ciudad de México obteniendo el **primer lugar** de dicho certamen y ganando el derecho de representar a México en la competencia mundial de baristas en la ciudad de Trieste, Italia.

La mejor experiencia de los certámenes, **la pasión por el café** y el crecimiento empresarial lo llevo a consolidar su cafetería como **la mejor barra de café de especialidad de la ciudad** e iniciar la apertura de sucursales propias y en franquicia siempre y en todo momento alentando el consumo de **café mexicano**. Bajo esta filosofía, por la tenacidad y constante mejora en sus procedimientos **capacitó y entrenó a un miembro de su equipo**, el cual ganó la competencia del mismo certamen en septiembre del año **2005** para representar a **México** en la competencia mundial de baristas en **Suecia 2006**.

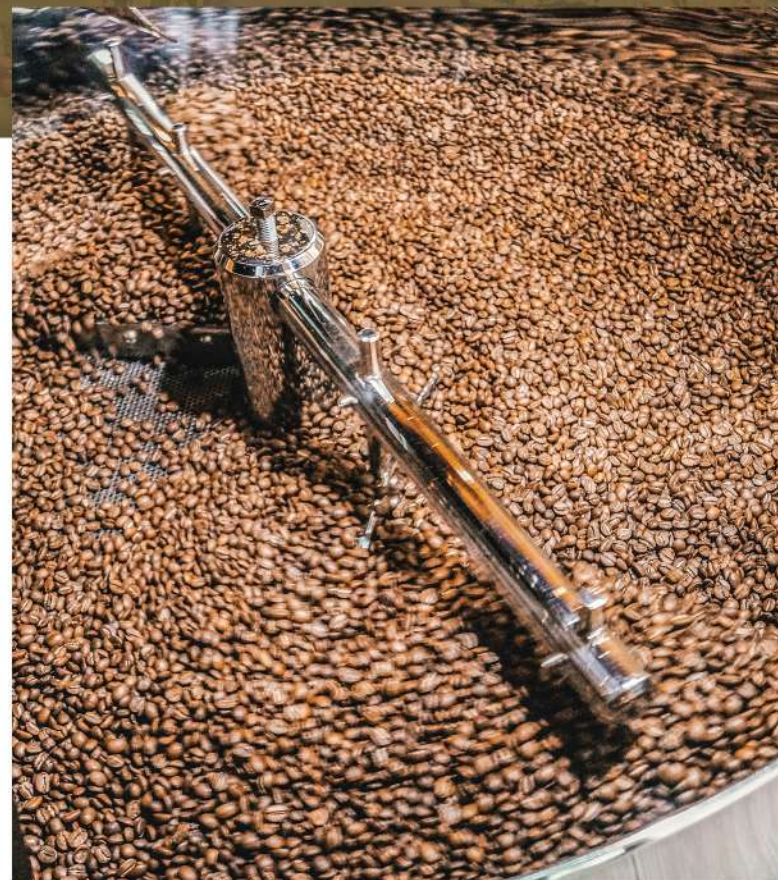


MISIÓN

Ofrecer **grano y café de especialidad**, cuya trazabilidad sea plenamente identificada, garantizando sus cualidades y atributos para lograr **brindar siempre café mexicano** tanto en barra como en el hogar de nuestros consumidores.

VISIÓN

Colocarse como la empresa líder a nivel nacional en la producción y distribución de grano, insumos, y equipo para barras de especialidad.



OBJETIVOS



Crear cultura enfocada al consumo de **café mexicano**.



Generación de **emprendedores**, fuentes de trabajo directos e indirectos que acrecienten el desarrollo **económico** de la región.



Incrementar la **participación** de **micro, pequeñas y medianas empresas** en encadenamientos productivos así como su capacidad exportadora.



Impulsar el consumo de **café mexicano** y **productos nacionales** a través de la **promoción de productos** en barra.



Compromiso de apoyo a favor de la **sociedad**.



Proyecto que contribuya a **potencializar las áreas turísticas** y resaltar con mucho éxito la vocación **gastronómica** de la región.



Compromiso directo con **productores** de **café mexicano**.

GRUPO BARISTI **NUESTROS LOGROS**



Durante más de una década de dedicación, compromiso y entrega hemos creado un sólido equipo de trabajo con más de **160 baristas en las 17 cafeterías**, así como la elaboración y preparación de insumos de productos de alta calidad para consumo propio y para otras cafeterías que reconocen sus productos y creaciones como de muy alta calidad.

No obstante el aspecto empresarial, la solidaridad se ve claramente reflejada al ser la **primera empresa** de su género en promover desde el 2008 el apoyo a instituciones de beneficencia pública a través del **CAFETÓN**, evento llevado a cabo los meses de febrero de cada año en el cual se donan las ventas en beneficio de Fundación Castro Limón.



NUESTRAS MARCAS

Contamos con más de 24 sucursales de nuestras diferentes marcas en la ciudad de Tijuana.
3 marcas de cafeterías, nuestra propia marca de base para bebidas y una máquina de espresso
100% mexicana, la primer máquina en su tipo diseñada, ensamblada y patentada por Grupo Baristi, Esprofesso.
Cada marca enfocada al consumo de café de especialidad.

México te despierta EL HIDALGO

INVERSIÓN EL HIDALGO

La inversión inicial requerida cubrirá los costos iniciales del desarrollo de su franquicia y la apertura de la misma.

INVERSIÓN INICIAL

Cuota inicial: \$15,000 USD

Inversión: \$25,000 USD a \$45,000 USD (Dimensiones del local).

Regalías : 5%

Publicidad: 2.5% Ambos sobre ventas brutas semanales.

Ambos sobre ventas brutas semanales.





INVERSIÓN **CAFÉ BARISTI**

La inversión inicial requerida cubrirá los costos iniciales del desarrollo de su franquicia y la apertura de la misma.

INVERSIÓN INICIAL

Cuota inicial: \$20,000 USD

Inversión: \$90,000 USD a \$150,000 USD (Dimensiones del local).

Regalías: 5%

Publicidad: 2.5% Ambos sobre ventas brutas semanales.

Ambos sobre ventas brutas semanales.





INVERSIÓN **BARISTI TOSTADORES**

La inversión inicial requerida cubrirá los costos iniciales del desarrollo de su franquicia y la apertura de la misma.

INVERSIÓN INICIAL

Cuota inicial: \$25,000 USD

Inversion: \$250,000 USD a \$350,000 USD
(Dimensiones del local).



NUESTRO GRANO DE CAFÉ

En **Grupo Baristi** se realiza una selección e identificación de los granos de café basado en la escala de la **SCA** se establecen **protocolos de tostado** para obtener un grano de acuerdo a su ficha técnica, con el cual se elaboran las bebidas en las cafeterías.



GRUPO BARISTI **TRATO DIRECTO CON PRODUCTORES**



Para nosotros trabajar directamente con los productores de café logra garantizar la calidad de grano de especialidad que buscamos en cada uno de nuestros productos.

De su mano seleccionamos granos en los que claramente se identifique su trazabilidad y organoléptica con las características propias de cada lote o microlote con equipo y métodos que resalten las cualidades, sabores y aromas del café. Garantizando así un pago justo por su dedicación y labor. Fortaleciendo nuestra relación año con año y cosecha a cosecha.

AQUÍ COMIENZA NUESTRA **PASIÓN POR EL CAFÉ**





GRUPOBARISTI.COM